

Beleidsplan en begroting BIZ (Bedrijven Investerings Zone) 2016



STICHTING
VERENIGDE ONDERNEMINGEN CENTRUM
ALPHEN AAN DEN RIJN

Beleidsplan en begroting BIZ (Bedrijven Investerings Zone) 2016



Inleiding

De ontwikkelingen in de detailhandel maken het noodzakelijk om samen aan een aantrekkelijk stadshart te werken. Dat kan, dat moet! Daarvoor moeten partijen zelf actie ondernemen, maar ook met elkaar samenwerken. De gemeente, vastgoedeigenaren én de winkeliers. De gemeente heeft het stadshart inmiddels hoog op de agenda staan en gaat de komende jaren extra investeren in de openbare ruimte. Daarnaast hebben de vastgoedeigenaren sinds 1 januari 2016 een BIZ en daarmee organisatiekracht én middelen om het stadshart te versterken. Wij als ondernemers kunnen niet achterblijven en moeten ook onze verantwoordelijkheid nemen om klanten te blijven trekken naar onze stad.

Dé manier daarvoor is zorgen dat we in het stadshart ook een BIZ krijgen voor ons als winkeliers. In een BIZ bepalen we zelf welke activiteiten we organiseren. Voor en door ondernemers (natuurlijk inclusief de filiaalbedrijven), met als doel om consumenten uit onze eigen gemeente en omliggende plaatsen naar het centrum te trekken en deze daar langer te laten verblijven. Het gaat daarbij in een BIZ om activiteiten die het collectieve belang dienen, en waar we dus allemaal als winkeliers belang bij hebben. Denk aan activiteiten die een positieve invloed hebben op de aantrekkelijkheid, de bereikbaarheid en de beleving & sfeer in het stadshart. De stichting VOC Alphen aan den Rijn heeft daarom het initiatief genomen om een nieuwe BIZ op te zetten.

De stichting VOC wil zoveel mogelijk aansluiten bij de behoefte van de winkeliers uit het centrum en heeft in de afgelopen maanden nauw overleg gehad met individuele winkeliers, straatambassadeurs en vertegenwoordigers van het Rijnplein en de Aarhof. Op basis hiervan is het bestuur van de stichting VOC uitgebreid en is er een nieuw plan voor 2016 gemaakt. In de gesprekken over het BIZ-plan stond de vraag centraal welke activiteiten nu écht belangrijk zijn voor het Alphen stadshart en waar we gezamenlijk voor moeten gaan om Alphen aan den Rijn op de kaart te houden! Dit zijn activiteiten die aanvullend zijn op de activiteiten die de gemeente al doet in bijvoorbeeld de openbare ruimte en die ook aanvullend zijn op de investeringen die de vastgoedeigenaren gaan organiseren via hun BIZ.

In dit activiteitenplan lichten we toe waar de BIZ in 2016 voor staat en welke begroting daar bij hoort.

Activiteitenplan 2016

1. Meer evenementen

De VOC is ervan overtuigd dat evenementen van groot belang zijn voor de levendigheid van ons centrum en daarmee voor de aantrekkelijkheid van ons stadshart voor bezoekers! We hebben daarom in onze BIZ- begroting een fors bedrag ingeruimd voor evenementen. Willen we immers dat het centrum een levendige ontmoetingsplek blijft, dan moeten we zorgen dat bezoekers het leuk vinden om naar Alphen te komen! Evenementen kunnen daaraan bijdragen, omdat het belangrijke publiekstrekkers zijn.

We hebben een fors bedrag ingeruimd voor evenementen inclusief de communicatie en promotie rondom deze evenementen. Hiervan willen we minstens 5 keer per jaar een spraakmakend evenement in het centrum organiseren en daarnaast kleinere evenementen ondersteunen. Daarbij zijn we voornemens om zowel een aantal evenementen opnieuw te organiseren, die al eerder met succes zijn georganiseerd, alsook extra, nieuwe evenementen. Voorbeelden van – ook in commercieel opzicht - zeer succesvolle evenementen zijn de door De Aarhof georganiseerde Ladies Night en de Luilak-actie. Deze zijn opgenomen in het activiteitenplan. Ook de sinterklaasintocht gaan we hiervan organiseren. Daarnaast willen we voor Kerst een grootschalig evenement organiseren om het hele stadshart in kerstsfeer te brengen. Voor dit soort nieuwe evenementen hebben we financiële ruimte in onze begroting. Nieuwe evenementen willen we in nauw overleg met winkeliers op gaan zetten, bijvoorbeeld via een werkgroep 'evenementen' binnen de stichting VOC. Nieuwe evenementen kunnen ook uit straatactiviteiten voortkomen, op voorwaarde dat het hele stadshart er baat bij heeft.

2. Een aantrekkelijk winkelgebied: nieuwe sfeerverlichting tijdens de feestmaanden

Sfeerverlichting tijdens de feestmaanden is erg belangrijk voor de sfeer en beleving in het centrum voor het winkelend publiek. In 2016 willen we de sfeerverlichting gaan vervangen door nieuwe, mooie en gezellige verlichting met een bij Alphen passende uitstraling. Dit komt de aantrekkelijkheid van ons winkelgebied tijdens de wintermaanden ten goede.

3. Een aantrekkelijk winkelgebied: meer groen in het stadshart

De sfeer in het centrum is voor winkelend publiek heel belangrijk. Groen speelt daarbij een belangrijke rol. De gemeente heeft al aangegeven extra te gaan investeren in de openbare ruimte en ook de vastgoedeigenaren gaan op het gebied van aankleding (groen/bloemen, etc.) een bijdrage leveren. Wij willen hieraan mee-

doen en gezamenlijk de aantrekkelijkheid van het openbaar gebied vergroten! Onze bijdrage is bijvoorbeeld bedoeld voor extra groen, zoals hanging baskets (bloemen) in de straten. We zullen in overleg met gemeente en vastgoedeigenaren een plan gaan uitwerken in 2016.

4. Parkeren: gesponsord parkeren mogelijk maken voor de consument

Het parkeerbeleid heeft veel invloed op de aantrekkingskracht (of het verlies daarvan...) van het stadshart. In overleg met de gemeente moeten we werken aan een klantvriendelijk systeem. Uitgangspunten: niet meer vooraf betalen en de kosten voor de consument verlagen. De gemeente is bezig om nieuwe parkeerapparatuur voor het centrum aan te schaffen, waarbij het naar verwachting straks mogelijk is om als winkeliers korting te geven op het parkeertarief voor de klant. De gemeente heeft al toegezegd bij te dragen aan acties om dit nieuwe systeem te promoten. In 2016 zullen we met de gemeente dit gezamenlijk op gaan pakken. We hebben €10.000 in de begroting opgenomen voor marketing en acties om dit nieuwe systeem te promoten. Tevens vervult de VOC een belangenbehartigende rol richting gemeente op het gebied van parkeren.

5. Marketing & communicatie: Koopzondagen, afwijkende openingstijden, promotie, nieuwsbrieven

Marketing en communicatie over evenementen en activiteiten in het stadshart is erg belangrijk. De marketing voor evenementen is meegenomen in de begroting onder het onderdeel 'evenementen'. Daarnaast hebben we een apart budget van €10.000 ingeruimd voor communicatie met de consument. Te denken valt aan communicatie over koopzondagen, gratis parkeren op de koopzondagen tijdens de feestdagen en afwijkende openingstijden.

Er is ook ruimte voor digitale communicatie (www.hetalphensecentrum.nl, social media) en informatie aan de winkeliers via een fysieke nieuwsbrief. In de begroting is rekening gehouden met een stukje secretariële & administratieve ondersteuning en coördinatie op het gebied van communicatie met de winkels (digitaal en papier).

6. Deelname centrummanagement

De VOC is actief in de stichting centrummanagement. Deze stichting is een publiek-privaat overlegplatform, waar de gemeente, vastgoedeigenaren en de winkeliers elkaar spreken over de ontwikkelingen in het stadshart en de voortgang van de uitvoering van het convenant 'Versterking Economische Positie Centrum Alphen aan den Rijn'.

Er zal geen centrummanager 'oude stijl' worden aangesteld.

Begroting BIZ 2016

Op basis van het activiteitenplan 2016 is de volgende bijpassende begroting opgesteld voor 2016.

Communicatie koopzondagen, afwijkende openingstijden	€ 10.000,00
Nieuwe sfeerverlichting	€ 30.000,00
Intocht Sinterklaas	€ 10.000,00
Evenementen (Ladies Night en Luilak zijn al gepland)*	€ 68.500,00
Investerings in verbeteringen en uitstraling stadshart (Groen op straat)	€ 10.000,00
Marketing en acties voor nieuw parkeersysteem	€ 10.000,00
Bestuurs- en administratiekosten incl. verzekeringen	€ 2.500,00
Algemene marketing, communicatie winkeliers & belangenbehartiging (administratieve/secretariële ondersteuning, verzorgen nieuwsbrieven naar winkels (digitaal, papier), bijdrage aan vergaderkosten stichting centrummanagement)	€ 5.000,00
Onvoorzien	€ 1.000,00
Totaal budget	€ 147.000,00 **

* Communicatie & marketing voor specifieke evenementen is opgenomen in de begroting van de afzonderlijke evenementen. Ondersteuning voor kleine evenementen en straatevenementen vindt alleen plaats als de desbetreffende evenementen aan het hele stadshart ten goede komen.

** Komt overeen met de beoogde opbrengst van de BIZ-heffing.

Stichting VOC en rol bij de BIZ

De stichting VOC (Verenigde Ondernemingen Centrum Alphen aan den Rijn) is verantwoordelijk voor de uitvoering van deze BIZ-activiteiten. De namen van de bestuursleden van de VOC vindt u onderaan dit beleidsplan. De stichting VOC stelt jaarlijks in overleg met de winkeliers een nieuw activiteitenplan op voor de BIZ met een bijbehorende begroting. Voorwaarde is dat het geld wordt besteed aan activiteiten die het doel van de BIZ ondersteunen. De VOC zorgt daarnaast voor belangenbehartiging richting de gemeente en andere partijen, praat mee in de stichting centrummanagement en zorgt ervoor dat zij de BIZ-bijdrage van de gemeente ieder jaar weer ontvangt en goed besteedt.

Het bevorderen van de saamhorigheid en de bereidheid tot samenwerking is een belangrijk onderdeel van het beleid. De laatste tijd is in een aantal straten de samenwerking tussen de ondernemers onderling sterk verbeterd. Ook tussen de winkelcentra Aarhof en Rijnplein en individuele ondernemers zijn contacten gelegd en komt het belang van samenwerking steeds meer naar voren. Alle straten hebben of krijgen een vertegenwoordiger in het bestuur van de VOC. Daarnaast wordt bekeken of er nog andere mogelijkheden zijn om het contact tussen de ondernemers en de VOC te versterken, bijvoorbeeld door het organiseren van jaarvergaderingen. De VOC zal blijven samenwerken met partijen die dezelfde doelstellingen hebben en aanhaken op bestaande evenementen en activiteiten.

Wat is het de relatie tussen de BIZ en het convenant “Versterking Economische Positie Centrum Alphen aan den Rijn”?

De ambitie om het stadscentrum aantrekkelijker te maken is ook vertaald in het convenant ‘Versterking Economische Positie centrum Alphen aan den Rijn 2015-2019’. Dit convenant is in oktober 2015 ondertekend door de gemeente, vastgoedeigenaren, de VOA én de VOC. De gemeente zal als resultaat de komende jaren fors investeren in het verbeteren van o.a. de openbare ruimte. Daarnaast hebben sinds 1 januari 2016 de vastgoedeigenaren hun eigen BIZ. De opbrengsten hiervan worden gebruikt voor de versterking van de positie van het stadshart. Zo dragen de vastgoedeigenaren gezamenlijk bijvoorbeeld €12.500 bij aan ‘promotie van het stadshart’. Dat komt bovenop onze eigen bijdrage! Ook dragen zij bij aan het aantrekkelijker maken van het stadshart d.m.v. extra groen. Door hun eigen BIZ kunnen de eigenaren hun afspraken uit het convenant nakomen. Gezamenlijk werken aan een sterk stadshart!

Oproep

Alleen met een BIZ komt er geld voor de uitvoering van deze plannen. Plannen waar elke winkel baat bij zal hebben. Een levendig centrum trekt immers meer consumenten. Steun uzelf en elkaar en stem voor!

Met vriendelijke groet,

het VOC-bestuur,

Eelco Eskens (Boekhandel Haasbeek)

Ido Heikoop (ING)

Kees van Keeken (Van Keeken schoenen)

Stefano Fanunza (Winkeliersvereniging Rijnplein, Restaurant Dolce Vita)

Marc Krimpenfort (Winkeliersvereniging Aarhof, Van Os lederwaren)

Mirella van de Weerd (TOF Touch Of Fashion Raadhuisstraat)

N.B.: Alle documenten met betrekking tot de BIZ en het convenant staan op www.hetalphensecentrum.nl